



27.01.2020 07:00 CET

Spielwarenmesse Nürnberg: sigikid präsentiert über 300 Neuheiten für eine kuscheligere Welt

sigikid erfindet sich zu dieser Spielwarenmesse **komplett neu** und präsentiert in den verschiedenen Sortimentsbausteinen vom **Baby bis zum Schulkind über 300 innovative Neuheiten**. Dabei steht bei dem oberfränkischen Familienunternehmen die Weiterentwicklung der Firmenvision stets im Vordergrund: **Mit liebevollem Design die Welt kuscheliger und bunter zu**

machen!



Los geht es im Bereich Newborn und Baby mit einer komplett neuen Kollektion **textiler Baby-Geschenke**. Neun neue bzw. überarbeitete Serien bieten eine Farb- und Charakterauswahl für jeden Geschmack. Mit den innovativen **neuen Spielfiguren, die auch als Wärmekissen verwendbar sind**, bereichern weitere hochfunktionelle Artikel die Baby-Kollektion, die mehrere Nutzen bieten.



In dem neuen Seriensegment **„sigikid Design Lab“** präsentiert der Kuscheltierhersteller zahlreiche Neuheiten in trendigen, aktuellen Farbstellungen. Das Thema „Florida“ stand bei der **Candy-Baby-Kollektion** Pate, das vor allem die modernen Mütter ansprechen wird. Die erfolgreiche **Papa & Me-Serie** wurde rund um das Thema „Auto und Technik erleben“

erweitert.

Besonders hervorzuheben ist die **neue Kuscheltier-Kollektion** von sigikid mit zahlreichen neuen Charakteren, die auch oder gerade für den Impulskauf geschaffen wurden. **Kleine Themen für schnelle und effiziente Umsatzrealisierung** an der Theke, aber auch typische, super kuschelige Schmusetiere in **attraktiven Preislagen** zeichnen die neue sigikid Kuscheltier-Kollektion aus.



Zahlreiche Neuheiten stellt der Spielwarenhersteller auch im Bereich **Accessoires** vor. Hier kommen sowohl **neue Formen bei den Lunchboxen** auf den Markt als auch neue Designs in den kleineren Melamin-Geschirrvariationen für Kinderkrippen-Kinder. Eine neue Serie mit **lustigen All-Over-Druckern** rundet die **Taschenkollektion** ab, zu der auch wieder Trolleys und Washbags gehören.



Der Hauptkatalog, den sigikid dieses Jahr erst zur Messe verschickt, wird ergänzt durch das eigenständige **sigikid-Green-Programm**, das die organische Spielwareenseite präsentiert. Dort finden sich über **30 Neuheiten rund um das Thema „Spielen“**, allesamt aus Bio-Baumwollstoffen und mit Schafswollfüllung. Das Sortiment wird dieses Jahr erweitert durch einen Stroh-Melamin-Mix bei den Geschirrartikeln und einer **Edelstahl-Lunchbox-Kollektion**.



Der Bereich der **skurrilen Kuscheltiere** bei sigikid, „**BeastsTown**“, hat natürlich auch 2020 wieder neue Bewohner aufzuweisen. **Unbeschreibliche Typen in einer einzigartigen Inszenierung**. Das erwartet die Besucher am **sigikid**

Messestand, zu dem das Unternehmen Fachhändler herzlich einlädt, um das Motto von sigikid zu erleben: **Wir machen die Welt bunter und kuscheliger!**



Die Marke sigikid erfüllt Kinderträume – die Großen und die Kleinen. Seit über 50 Jahren gibt es die starke Marke nun bereits, und viele, die als Kinder schon sigikid-Fans waren, geben ihre Liebe zu den kuscheligen Produkten des Familienunternehmens heute an ihre eigenen Kinder weiter. Kindgerechtes Design und hochwertige Verarbeitung – dafür steht die Marke sigikid. Hunderte von Neuheiten kreiert das Designerteam am Standort Mistelbach bei Bayreuth pro Jahr und dennoch steckt in jedem noch so kleinen sigikid-Produkt jede Menge Liebe zum Detail.

Kontaktpersonen



Barbara Posa

Pressekontakt

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

presse@sigikid.de

+49 (0) 9201/70-504